

bh 

REZULTATI

POSLOVANJA

ZA PRVO POLUGODIŠTE

2024.GODINE



2,1 mil.

Broj korisnika

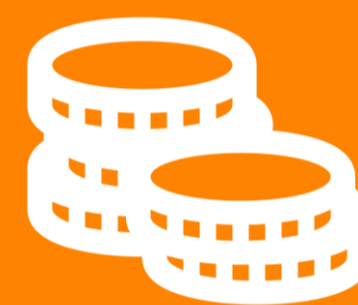
38 hiljada korisnika
vs 30.06.2023.



270,4 mil.

Ukupni prihodi

13,6 mil. vs I - VI 2023.



36,8 mil.

Bruto dobit

10,3 mil. vs I - VI 2023.



2.944

Broj zaposlenih

125 vs 30.06.2023.

Fokus na inovacije
i poboljšanja

TEHNOLOGIJA

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

✓ nx100G DWDM mreža

U funkciju stavljena nova nx100G DWDM mreža BH Telecoma izvan granica BiH, sa krajnjom tačkom u Budimpešti, te izvršene finalne pripreme za uspostavu nove 100G mreže do Zagreba

Aktivirani 4G roaming servisi u 23 nove ino mreže

- ✓ 61 nova lokacija baznih stanica (+16 ili 36% vs I-VI 2023)
- ✓ 89 proširenja kapaciteta LTE baznih stanica (+45 vs I-VI 2023)
- ✓ 1.569 ukupno lokacija baznih stanica (+115 vs I-VI 2023)
- ✓ 73 nova optička spojna puta (+16 vs I-VI 2023)
- ✓ 37 novih RR hopova (+1 vs I-VI 2023)

✓ Fotonaponski sistem

Postavljen fotonaponski sistem u Mostaru, u toku realizacija u Sarajevu i Bihaću

✓ 2.465

Novih korisnika na optičkoj infrastrukturi,
31.866 ukupan broj FTTH korisnika
(10,24% od svih širokopolasnih korisnika)

✓ ISO 27001:2022

BH Telecom certifikovan u skladu sa novom verzijom ISO 27001:2022 – informacijska sigurnost

Fokus na inovacije
i poboljšanja

extra

POSTPAID MOBILNA TELEFONIJA

Unaprjeđenje ponude data saobraćaja u
roamingu EU

Redizajn paketa mobilne telefonije
Provođenje promotivno prodajnih akcija



Jedini u regionu izvršili snižavanje cijena data saobraćaja u EU što je dovelo do masovnijeg korištenja mobilnog interneta (**uvećanje 14 puta**).

Unaprjeđenje ponude mobilne telefonije rezultiralo uvećanjem prihoda za **20% u odnosu na isti period 2023.**

Redizajn kombinovanih prepaid i postpaid paketa doveo do povećanja broja korisnika za **10% i prihoda za 5%.**

Rast prodaje eSIM za **50% vs I-VI 2023.**

ultra

PREPAID MOBILNA TELEFONIJA

Unaprjeđenje prepaid ponude
Provođenje promotivno prodajnih akcija



Prihod veći za **3%** u odnosu na plan.
Ukupno povećanje prodaje dokupa za **1,3 mil. KM**

TEHNOLOGIJA

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

Fokus na inovacije
i poboljšanja

moja tv

biz solution
poslovna priča

TEHNOLOGIJA

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

Ekskluzivni sportski, filmski i serijski sadržaj:

UEFA, Takmičenja reprezentacije BiH, UEFA
EURO 2024, Igrane serije u produkciji BH
Content Lab



Unaprjeđenje korisničkog iskustva i
sadržaja koji je omogućen Moja TV
korisnicima, rezultiralo je povećanjem
prihoda za 6%.

Poslovni

Uvođenje u ponudu DRaaS (Disaster Recovery as a
Service)



DRaaS – komercijalizovano 27.05.2024.
Efekti unaprjeđenja ponude se očekuju u
narednom periodu.

Fokus na inovacije
i poboljšanja

PRODAJA

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

- ✓ **Modernizacija i rebrandiranje 2 prodajna mjesta:**
TC Aerodrom i TC Klokočnica (Doboj Istok)
- ✓ Otvoren novi prodajni kanal – telefonska prodaja usluga preko **Kontakt centra**
- ✓ **Web Shop** centralizovano digitalno prodajno mjesto povezano sa prodajnim mjestima i Kontakt centrom
- ✓ Migracija cca **400 korisnika** sa analogne na IP tehnologiju,
- ✓ Rast broja korisnika na **Cloud usluzi od 53%** u odnosu na Q2/23, **rast prihoda za 88%**
- ✓ Rast **prodaje Ultra paketa** (Ultra start paketa i Ultra Tourist paketa) za **5%**, a ukupan **prihod za 20%**

Fokus na inovacije i poboljšanja

KORISNIČKO ISKUSTVO

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE



Rebranding usluge Ultra i Biz Solution, **produkcija 4 spota** za usluge za poslovne korisnike



Kreativno razrađeno i realizirano **10 kampanja** putem vlastitih kanala komunikacije



Putem Eloqua alata provedene **22 prodajne** kampanje prema korisnicima, evidentirano preko 30.000 zahtjeva



Realizovana Nagradna igra za aktivaciju e-računa. **Glavna nagrada – električni automobil**



Uspješnost prodajnog tima u Kontakt centru po kampanjama je **veća od 10%**. Unaprijeđeno korisničko iskustvo u prodaji putem ovog kanala prodaje



Povećana prodaja putem **WEB Shopa za 50%**, dok je prodaja digitalnih servisa **povećana za 12%**



Optimiziran **proces potpisivanja dokumentacije** prilikom ugovaranja osnovnih i dodatnih usluga za poslovne korisnike



Putem digitalnih kanala BH Telecoma (mobilna aplikacija i WEB Shop) plaćeno oko **200.000 računa** i napravljeno preko **800.000 Ultra dopuna**



Automatizovan proces uključivanja korisnika privremeno isključenih zbog duga za GSM usluge

BH TELECOM JE U PERIODU I-VI 2024. GODINE OSTVARIO ZNAČAJAN PORAST PRIHODA I BRUTO DOBITI

FINANSIJSKI POKAZATELJI



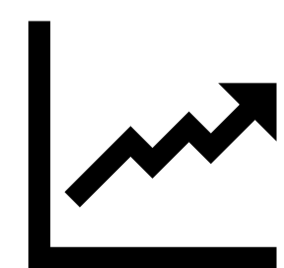
↑ 270,4 mil. KM
PRIHOD
+ 13,6 mil. vs I-VI 2023.



↑ 81,4 mil. KM
EBITDA u porastu uprkos jakim inflatornim pritiscima
+ 10,3 mil. vs I-VI 2023.

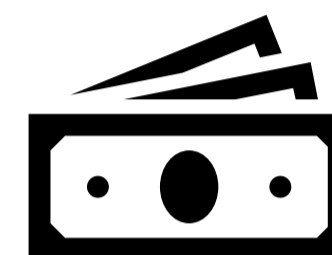


↑ 30,1%
EBITDA marža
+ 2,4 p.p. vs I-VI 2023.

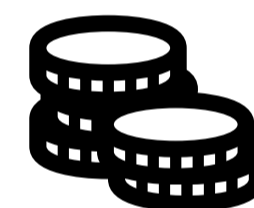


↑ 36,8 mil. KM
BRUTO DOBIT
+ 10,3 mil. vs I-VI 2023.

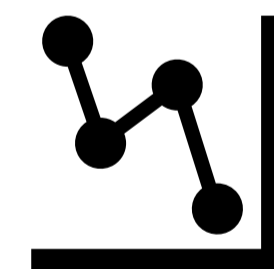
POKAZATELJI POSLOVANJA



↑ 383,9 mil. KM
Novčana sredstva 30.06.2024.
+ 60,8 mil. vs I-VI 2023.



↑ 2,8 miliona KM
Prihod od kamata na oročena sredstva.
+ 1,3 mil. vs I-VI 2023.



↑ 14,0 KM
Cijena dionice na berzi 28.06.2024.
+ 0,05 vs 30.06.2023.



↑ 1,1 KM
Dividenda po dionici
U junu 2024. godine donesena odluka na Skupštini Društva o isplati dividende u iznosu 70 mil. KM

BH TELECOM JE U PERIODU I-VI 2024. GODINE OSTVARIO ZNAČAJAN PORAST PRIHODA I BRUTO DOBITI

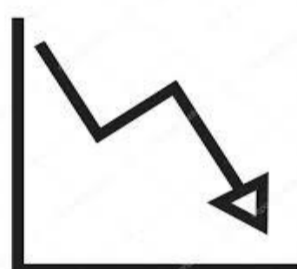
FINANSIJSKI POKAZATELJI



↑ 87,2 hiljade KM

OPERATIVNI PRIHOD PO ZAPOSLENOM

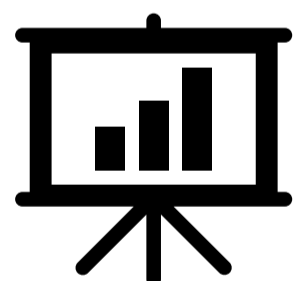
+ 7,1 hiljada KM ili 9% vs I-VI 2023.



↑ 26,3%

UČEŠĆE TROŠKOVA ZAPOSLENIH U
OPERATIVNOM PRIHODU

- 1,11 p.p. vs I-VI 2023.



↑ 13,6%

BRUTO PROFITNA MARŽA

+ 3,3 p.p. vs I-VI 2023.



↑ 37,9 mil. KM

CAPEX

+ 6,4 mil. KM ili 20% vs I-VI 2023.

POKAZATELJI POSLOVANJA



↑ 2,1 mil.

korisnika usluga

+ 38 hiljada korisnika vs 30.06.2023.



↑ Preko 370 hiljada

korisnika Postpaid paketa mobilne telefonije

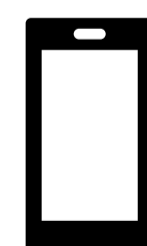
+ 11% vs 30.06.2023.



↑ 224 hiljade korisnika

integrisanih usluga (Moja TV)

+ 2 hiljade vs 30.06.2023.



↑ Preko 56 hiljada

prodatih uređaja

+ 2,4 mil. KM prihoda od prodaje uređaja vs I-VI 2023.

Ključni trendovi

VS

I - VI 2023



PRIHODI

ZNAČAJAN RAST UKUPNIH PRIHODA, BAZIRAN NA RASTU PRIHODA OD MALOPRODAJE

**Rast ukupnih prihoda od
13,6 miliona KM rezultat je:**

- ✓ Rasta prihoda od **postpaid** korisnika u ukupnom iznosu **7,7 mil. KM**
- ✓ Rasta prihoda od **Moja TV** korisnika u iznosu **3,3 mil. KM**
- ✓ Rasta ostalih **poslovnih i finansijskih prihoda** za **3,1 mil. KM.**
- ✓ Rasta prihoda od **prodaje robe** u iznosu **2,4 mil. KM**

Ključni trendovi

VS

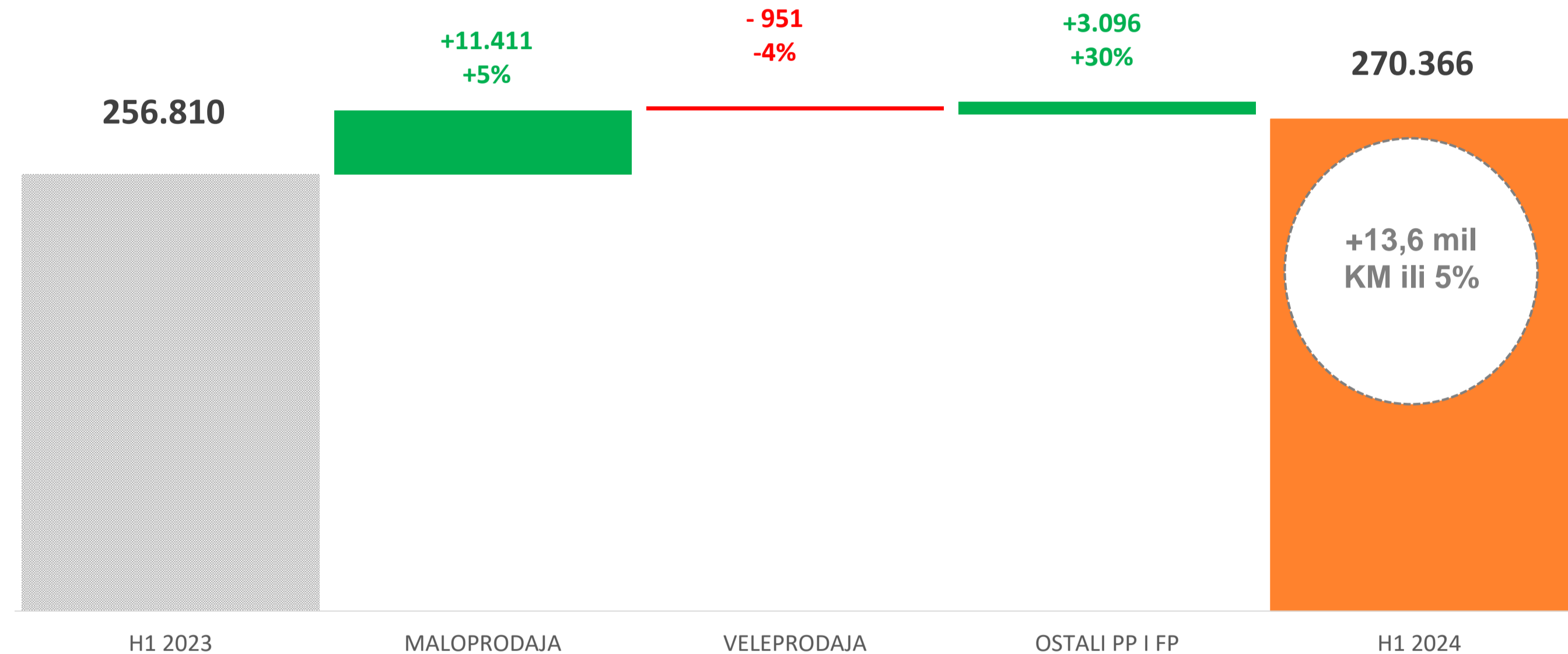
I - VI 2023

PRIHODI

**ZNAČAJAN RAST
UKUPNIH PRIHODA,
BAZIRAN**

**NA RASTU
PRIHODA OD
MALOPRODAJE**

Generatori rasta ukupnih prihoda (u 000 KM)



	I - VI 2024	%YOY
FIZIČKA LICA	168.340	+ 6%
POSLOVNI KORISNICI	40.034	+ 1%
PRODATA ROBA	30.695	+ 9%
OSTALI PRIHODI I KOREKCIJE	833	- 10%

Ključni trendovi

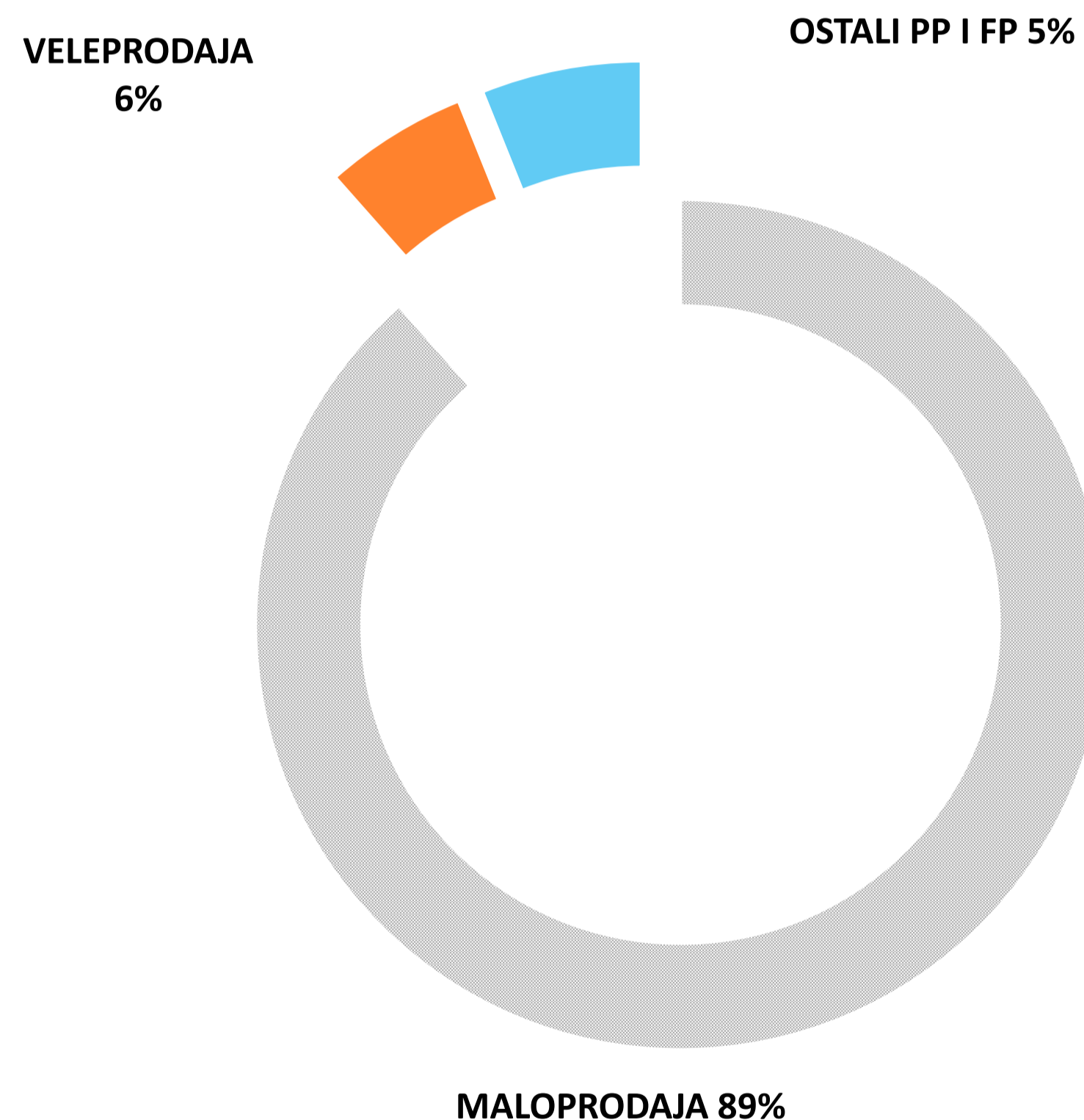
VS

I - VI 2023

U okviru segmenta maloprodaje najznačajniji rast bilježe **prihodi od fizičkih lica** za **8,9 mil. KM** i prihodi od prodane robe u iznosu **2,4 mil. KM**.

PRIHODI

**ZNAČAJAN RAST
UKUPNIH PRIHODA,
BAZIRAN
NA RASTU
PRIHODA OD
MALOPRODAJE**



Ključni trendovi

VS

I - VI 2023



U okviru segmenta fizičkih lica najznačajniji rast prihoda su ostvarili prihodi od postpaid korisnika fizičkih lica u iznosu **7,0 mil KM**

PRIHODI

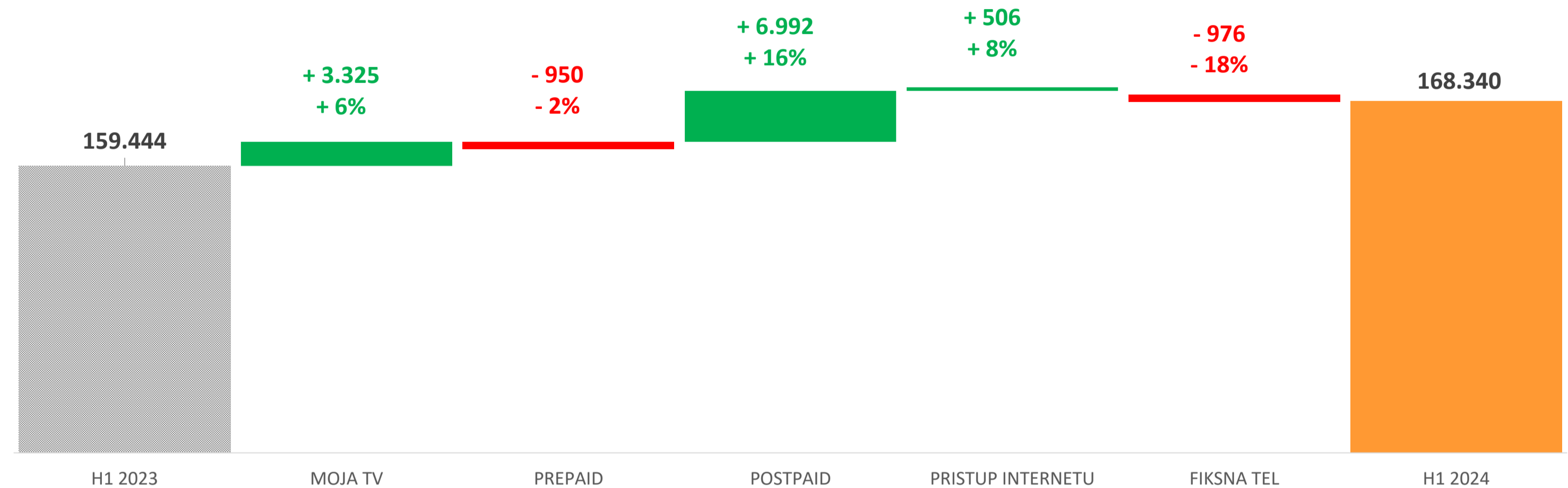
**KONTINUIRAN
RAST
PRIHODA
POSTPAID
KORISNIKA**

- ✔ Prihodi od **Moja TV korisnika** su ostvarili rast od **3,3 mil. KM**
- ✔ Prihodi od **korisnika pristupa internetu** bilježe rast od **8%**
- ✔ Najznačajniji **rast broja korisnika** u okviru segmenta fizičkih lica su ostvarili postpaid korisnici fizička lica od **33,6 hiljada**

Ključni trendovi
VS
I - VI 2023

PRIHODI
ZNAČAJAN RAST
UKUPNIH PRIHODA,
BAZIRAN
NA RASTU PRIHODA
OD MALOPRODAJE

Prihodi segmenta fizičkih lica (u 000 KM)



Korisnici segmenta fizičkih lica

	Δ YoY	%YoY
MOJA TV	2.111	+ 1%
PREPAID	-14.134	- 1%
POSTPAID	33.602	+ 16%
PRISTUP INTERNETU	1.399	+ 3%
FIKSNA TELEFONIJA	-6.290	- 12%

Ključni trendovi

VS

I - VI 2023



- ✓ Prihodi od poslovnog segmenta bilježe rast od **1%**
- ✓ U okviru poslovnog segmenta najznačajniji rast bilježe prihodi od postpaid poslovnih korisnika za **756 hiljada KM**
- ✓ Broj postpaid poslovnih korisnika veći je za 10%
- ✓ Povećanje prihoda ostvareno je i kod korisnika pristupa internetu, data korisnika te ostalih prihoda u okviru poslovnog segmenta

PRIHODI

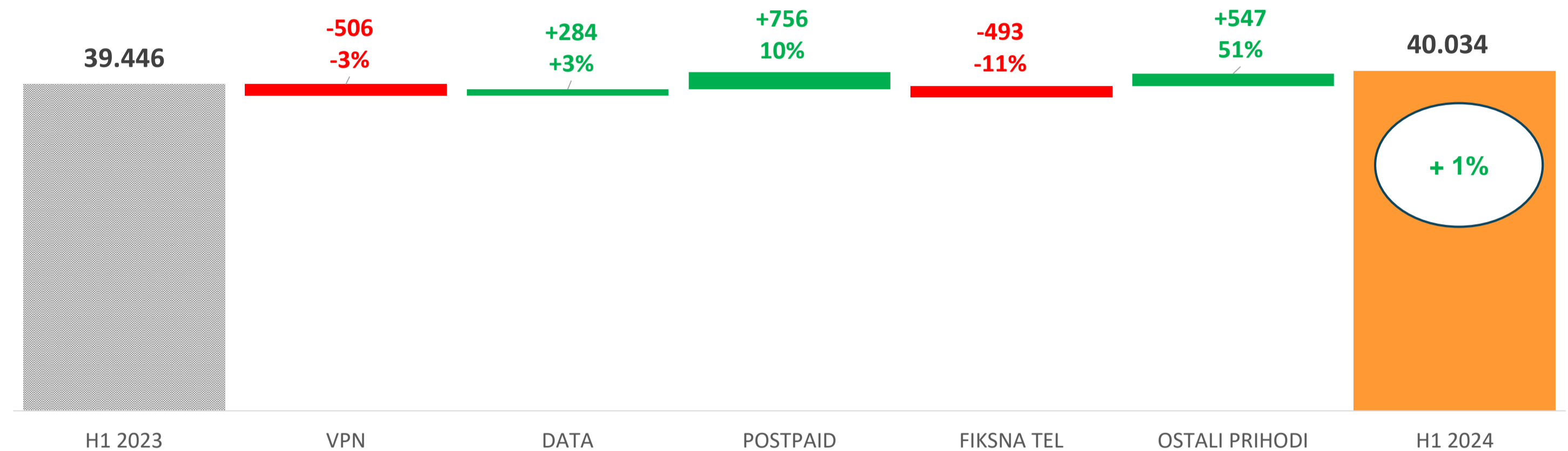
PRIHODI POSLOVNOG SEGMENTA

Ključni trendovi

VS

I - VI 2023

Prihodi poslovnog segmenta (u 000 KM)



PRIHODI

PRIHODI POSLOVNOG SEGMENTA

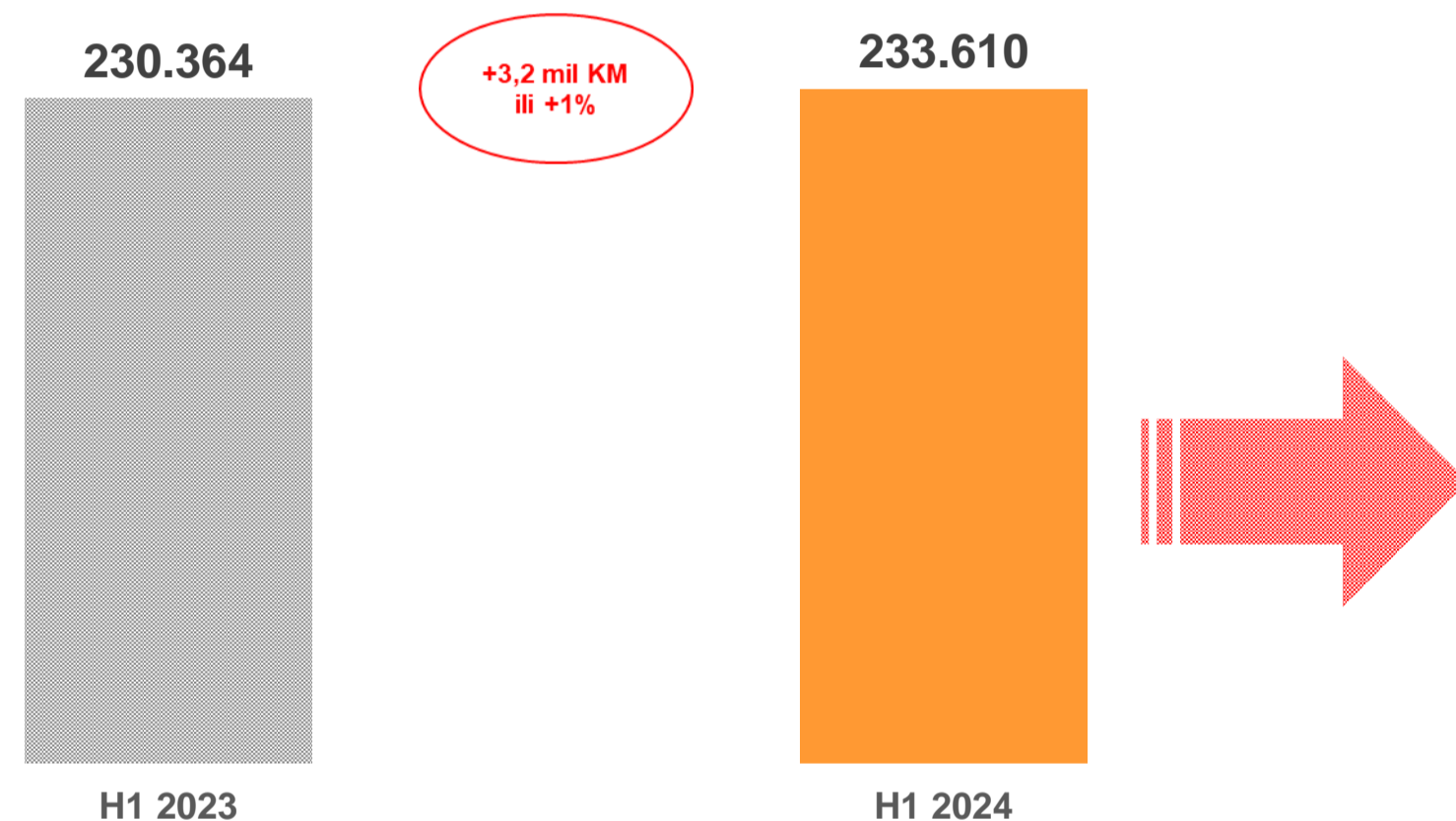
Korisnici poslovnog segmenta

	Δ YoY	%YoY
VPN	3.378	+ 3%
DATA	14.242	+14%
POSTPAID	3.816	+ 10%
FIKSNA TELEFONIJA	-1.062	- 4%

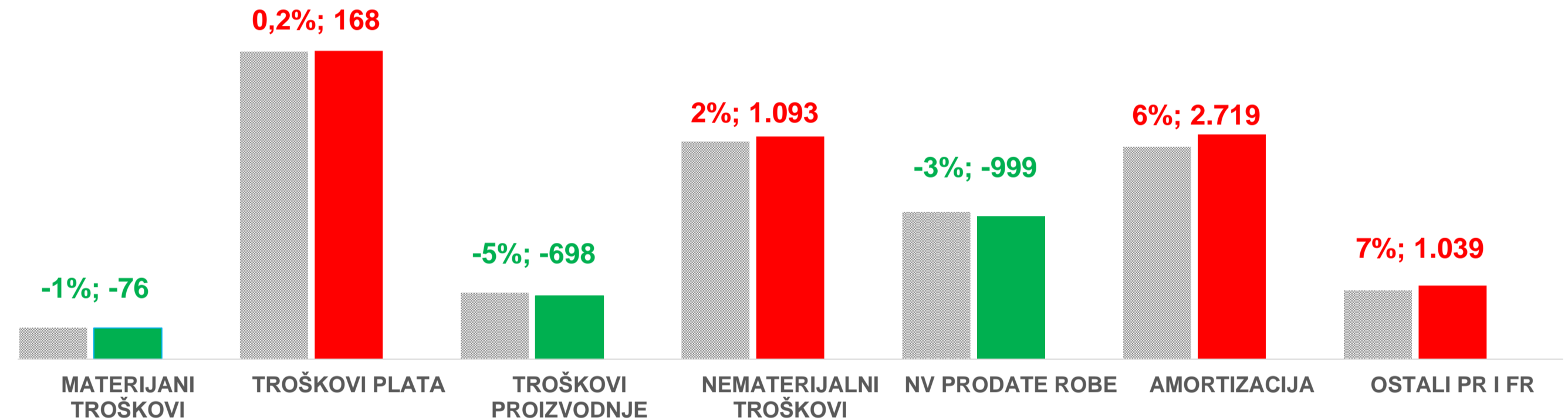
UKUPNI RASHODI I - VI 2024.

Ukupni rashodi bilježe rast uslijed inflacije, ali niži od rasta prihoda

UKUPNI RASHODI (u 000 KM)



STRUKTURA UKUPNIH RASHODA (u 000 KM)



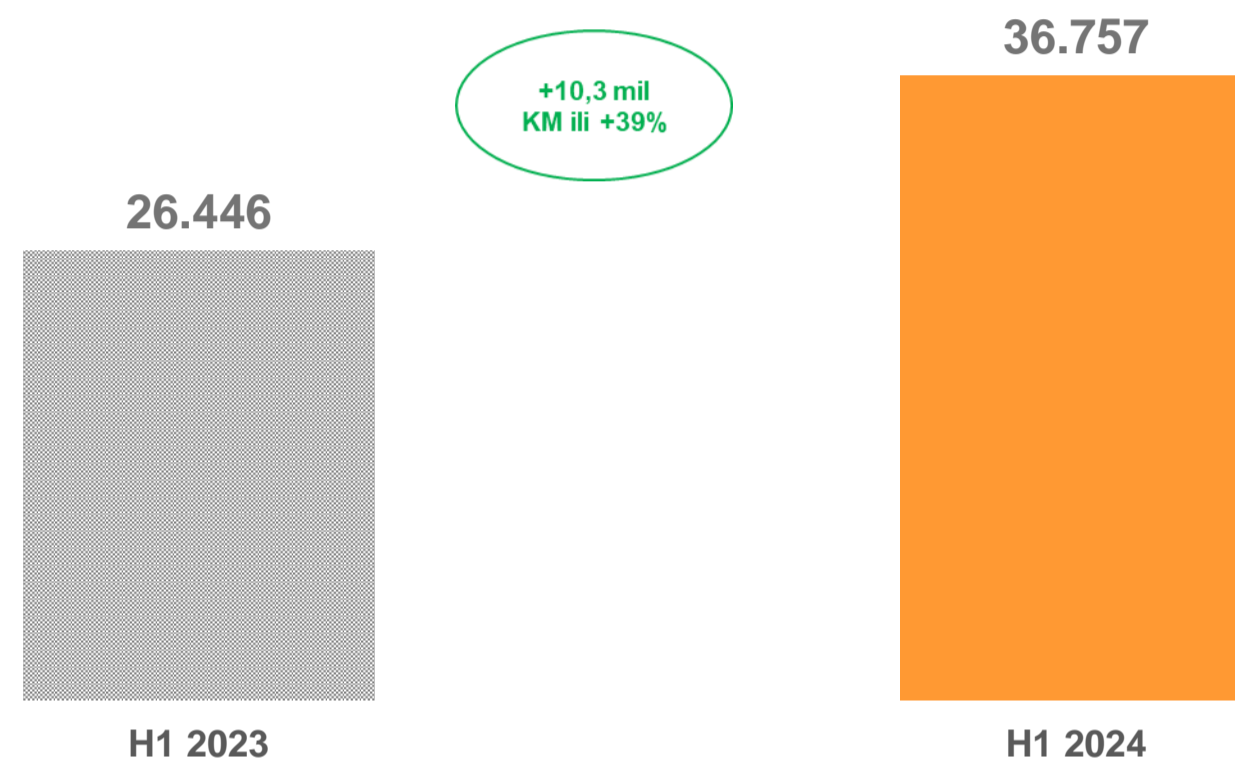
UKUPNI RASHODI BILJEŽE RAST OD **3,2 MILIONA KM**

Najveći rast su zabilježili:

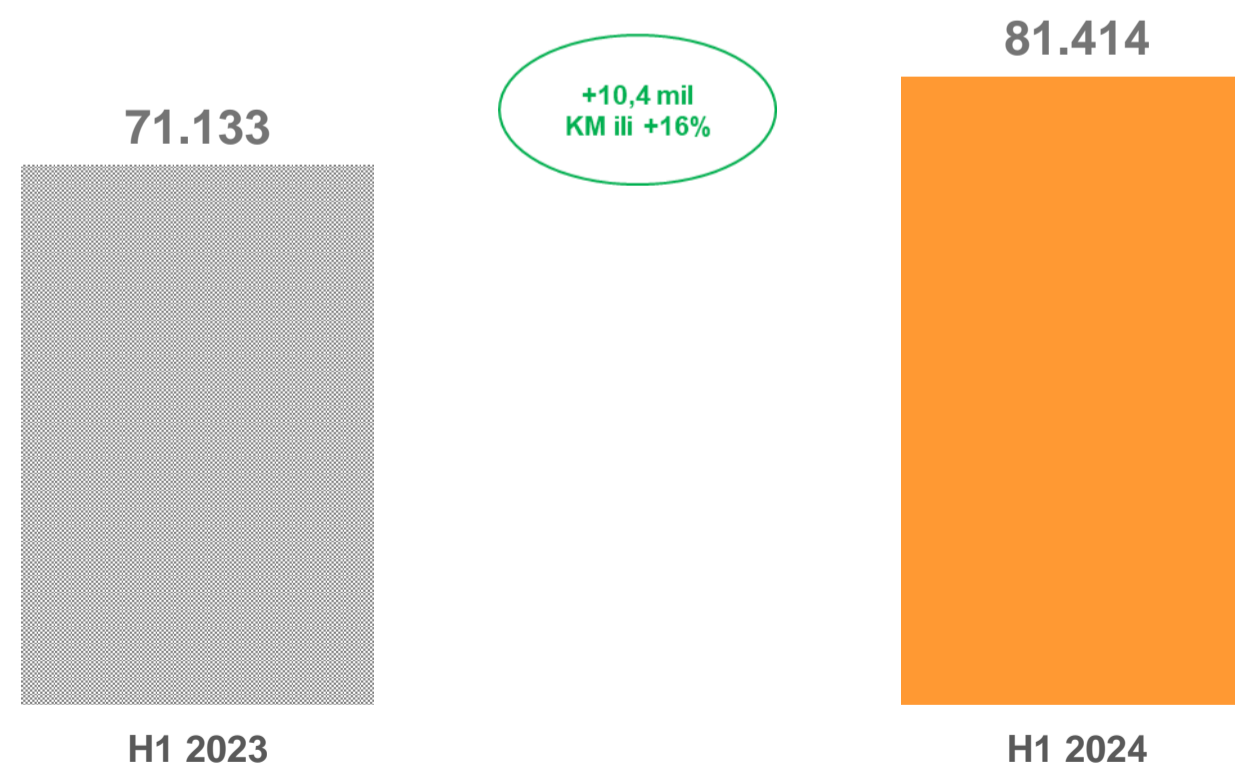
- **Nematerijalni troškovi** za 1,1 milion KM (radi povećanja troškova produkcije i koprodukcije i troškova poreza, naknada i taksi),
- **Troškovi amortizacije** za 2,7 miliona KM (radi povećanja vrijednosti stalnih sredstava) te
- **Ostali poslovni rashodi** za 1,1 milion KM (usljed povećanja troškova rezervisanja).

FINANSIJSKI POKAZATELJI I - VI 2024.

BRUTO DOBIT (u 000 KM)



EBITDA (u 000 KM)



Rast bruto dobiti baziran na povećanju prihoda od:

- Postpaid korisnika u ukupnom iznosu **7,7 mil. KM**
- Moja TV korisnika u iznosu **3,3 mil. KM**
- Ostalih poslovnih i finansijskih prihoda za **3,1 mil. KM**
- Prihoda od prodaje robe u iznosu **2,4 mil. KM**
- **EBITDA** zabilježila **rast od 14 %** usljed povećanja poslovnih prihoda za 10,8 mil. KM. Poslovni rashodi, također, bilježe rast od 0,5 mil. KM, niži u odnosu na rast poslovnih prihoda.

ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI

BH Telecom ovom prezentacijom ne daje nikakvu garanciju ili izjavu, izričitu ili implicitnu, o adekvatnosti, ispravnosti, potpunosti ili tačnosti bilo kakvih brojeva, izjava, mišljenja, procjena ili drugih informacija sadržanih u istoj. Informacije sadržane u ovoj prezentaciji predstavljaju samo pregled i ne bi se trebale smatrati kao pružanje investicijskog savjeta od strane Društva ili bilo kojeg njenog dioničara, direktora, članova uprave, agenata, zaposlenika ili savjetnika.

Ova prezentacija sadrži prognoze budućih događaja. Stvarni događaji mogu se bitno razlikovati od očekivanih u ovim prognozama zbog niza faktora. Prognoze uključuju određene rizike i nesigurnosti.

BH Telecom, ni bilo koja druga osoba ne prihvata odgovornost za takve prognoze. BH Telecom neće ažurirati ove prognoze, bilo zbog promijenjenih činjeničnih okolnosti, promjena u pretpostavkama ili očekivanjima.

Molimo, stoga, da detaljnije informacije potražite u Finansijskim izvještajima. Ova prezentacija je pažljivo sačinjena i svi podaci su pažljivo provjereni. Ipak, nije isključena mogućnost grešaka. Korištenje automatiziranih sistema za računanje može dovesti do razlika u zaokruživanju.

