

bh 

REZULTATI

POSLOVANJA

ZA PRVO POLUGODIŠTE

2024.GODINE



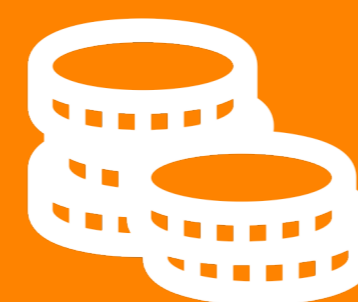
2,05 mil.
korisnika

*38 hiljada korisnika
vs 30.06.2023.*



270,4 mil.
Ukupni prihodi

*13,6 mil. vs I - VI
2023.*



36,8 mil.
Ukupni prihodi

*10,3 mil. vs I - VI
2023.*



2.944
Broj zaposlenih

*125 ili vs
30.06.2023.*

Fokus na
inovacije i
poboljšanja

TEHNOLOGIJA

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

✓ **nx100G DWDM mreža**

U funkciju stavljena nova nx100G DWDM mreža BH Telecoma izvan granica BiH, sa krajnjom tačkom u Budimpešti, te izvršene finalne pripreme za uspostavu nove 100G mreže do Zagreba

Aktivirani 4G roaming servisi u 23 nove ino mreže

- ✓ 61 nova lokacija baznih stanica (+16 ili 36% vs I-VI 2023)
- ✓ 89 proširenja kapaciteta LTE baznih stanica (+45 vs I-VI 2023)
- ✓ 1.569 ukupno lokacija baznih stanica (+115 vs I-VI 2023)
- ✓ 73 nova optička spojna puta (+16 vs I-VI 2023)
- ✓ 37 novih RR hopova (+1 vs I-VI 2023)

✓ **2.465**

Novih korisnika na optičkoj infrastrukturi, 31.866 ukupan broj FTTH korisnika (10,24% od svih širokopojasnih korisnika)

✓ **Fotonaponski sistem**

Postavljen fotonaponski sistem u Mostaru, u toku realizacija u Sarajevu i Bihaću

✓ **ISO 27001:2022**

BH Telecom certifikovan u skladu sa novom verzijom ISO 27001:2022 – informacijska sigurnost

Fokus na
inovacije i
poboljšanja

TEHNOLOGIJA

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

extra

POSTPAID MOBILNA TELEFONIJA

Unaprjeđenje ponude data
saobraćaja u roamingu EU
Redizajn paketa mobilne telefonije
Provođenje promotivno prodajnih
akcija

Jedini u regionu izvršili snižavanje cijena
data saobraćaja u EU što je dovelo do
masovnijeg korištenja mobilnog interneta
(**uvećanje 14 puta**).

Unaprjeđenje ponude mobilne telefonije
rezultiralo uvećanjem prihoda za **20% u
odnosu na isti period 2023.**

Redizajn kombinovanih prepaid i postpaid
paketa doveo do povećanja broja korisnika
za **10% i prihoda za 5%.**

Rast prodaje eSIM za **50% vs I-VI 2023.**

ultra

PREPAID MOBILNA TELEFONIJA

Unaprjeđenje prepaid ponude
Provođenje promotivno prodajnih
akcija

Prihod veći za **3%** u odnosu na plan.
Ukupno povećanje prodaje dokupa
za **1,3 mil. KM**

Fokus na
inovacije i
poboljšanja

TEHNOLOGIJA

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

Ekskluzivni sportski, filmski i serijski sadržaj:

UEFA, Takmičenja reprezentacije
BiH, UEFA EURO 2024, Igrane serije
u produkciji BH Content Lab



Unaprjeđenje korisničkog iskustva
i sadržaja koji je omogućen Moja
TV korisnicima, rezultiralo je
povećanjem **prihoda za 6%**.

Poslovni

Uvođenje u ponudu DRaaS (Disaster
Recovery as a Service)



DRaaS – komercijalizovano 27.05.2024.
*Efekt unaprjeđenja ponude se očekuju
u narednom periodu.*

Fokus na
inovacije i
poboljšanja

PRODAJA

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

- ✓ **Modernizacija i rebrandiranje 2 prodajna mjesta:**
TC Aerodrom i TC Klokočnica (Doboj-Istok)
- ✓ Otvoren novi prodajni kanal – telefonska prodaja usluga preko **Kontakt centra**
- ✓ **Web Shop** centralizovano digitalno prodajno mjesto povezano sa prodajnim mjestima i Kontakt centrom
- ✓ Migracija cca **400 korisnika** sa analogne na IP tehnologiju,
- ✓ Rast broja korisnika na **Cloud usluzi od 53%** u odnosu na Q2/23, **rast prihoda za 70%**
- ✓ Rast prodaje Ultra paketa (Ultra start paketa i Ultra Tourist paketa) za 5%, a ukupan **prihod za 20%**

Fokus na
inovacije i
poboljšanja

KORISNIČKO ISKUSTVO

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U PRVOM POLUGODIŠTU 2024. GODINE

Rebranding usluge Ultra i Biz Solution, **produkcija 4 spota** za usluge za poslovne korisnike.



Kreativno razrađeno i realizirano **10 kampanja** putem vlastitih kanala komunikacije.



Putem Eloqua alata provedeno **22 prodajne** kampanje prema korisnicima, evidentirano preko 30.000 zahtjeva.



Realizovana Nagradna igra za aktivaciju e-računa. **Glavna nagrada - električni automobil**



Uspješnost prodajnog tima na Kontakt centru po kampanjama je **veća od 10%**. Unaprijeđeno korisničko iskustvo u prodaji putem ovog kanala prodaje.



Povećanje prodaje putem **WEB Shopa za 50%**, dok je prodaja digitalnih servisa **povećana za 12%**



Optimiziran je **proces potpisivanja dokumentacije** prilikom ugovaranja osnovnih i dodatnih usluga za poslovne korisnike



Putem digitalnih kanala BH Telecoma (mobilna aplikacija i WEB Shop) plaćeno oko **200.000 računa** i napravljeno preko **800.000 Ultra dopuna**



Automatizovan proces uključenja korisnika privremeno isključenih zbog duga za GSM i usluge



BH TELECOM JE U I-VI 2023. OSTVARIO ZNAČAJAN PORAST PRIHODA I BRUTO DOBITI

FINANSIJSKI POKAZATELJI



↑ 270,4 mil. KM
PRIHOD
+ 13,6 mil. vs I-VI 2023.



↑ 81,4 mil. KM
EBITDA u porastu uprkos jakim
inflatornim pritiscima
+ 10,3 mil. vs I-VI 2023.

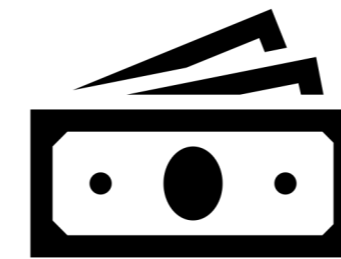


↑ 30,1%
EBITDA marža
+ 2,4 p.p. vs I-VI 2023.

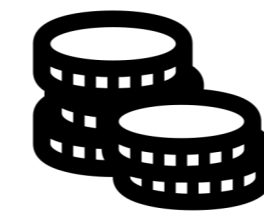


↑ 36,8 mil. KM
BRUTO DOBIT
+ 10,3 mil. vs I-VI 2023.

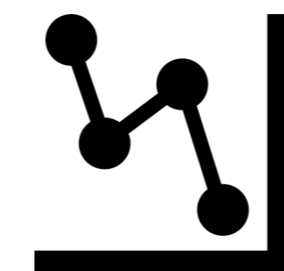
POKAZATELJI POSLOVANJA



↑ 383,9 mil. KM
+ 60,8 mil. vs I-VI 2023.



↑ 2,8 miliona KM
+ 1,3 mil. vs I-VI 2023.



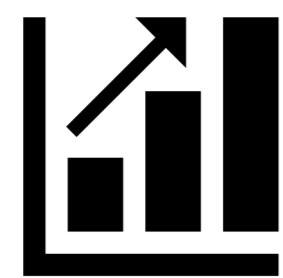
↑ 14,00 KM
Cijena dionice na berzi 28.06.2024.
+ 0,05 vs 30.06.2024.



↑ 1,10 KM
Dividenda po dionici
Donesena odluka na Skupštini u junu 2024. godine o
isplati dividende u iznosu 70 mil. KM

BH TELECOM JE U I-VI 2024. OSTVARIO ZNAČAJAN PORAST PRIHODA I BRUTO DOBITI

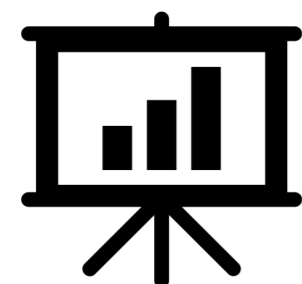
FINANSIJSKI POKAZATELJI



↑ 87,2 hiljade KM
OPERATIVNI PRIHOD PO ZAPOSLENOM
+ 7,1 hiljada KM ili 9% vs I-VI 2023.



↑ 26,56%
UČEŠĆE TROŠKOVA ZAPOSLENIH
U OPERATIVNOM PRIHODU
- 1,11 p.p. vs I-VI 2023.



↑ 13,60%
BRUTO PROFITNA MARŽA
+ 3,3 p.p. vs I-VI 2023.



↑ 37,9 mil. KM
CAPEX
+ 6,4 mil. KM ili 20% vs I-VI 2023.

POKAZATELJI POSLOVANJA



↑ Preko 2,05 mil.
korisnika usluga
+ 38 hiljada korisnika vs 30.06.2023.



↑ Preko 370 hiljada
korisnika Postpaid paketa mobilne telefonije
+ 11% vs 30.06.2023.



↑ 224 hiljade korisnika
integrisanih usluga (Moja TV)
+ 2 hiljade vs 30.06.2023.



↑ Preko 56 hiljada
prodatih uređaja
+ 2,4 mil. KM prihoda od prodaje uređaja vs I-VI 2023.

Ključni
trendovi vs
I - VI 2023



PRIHODI

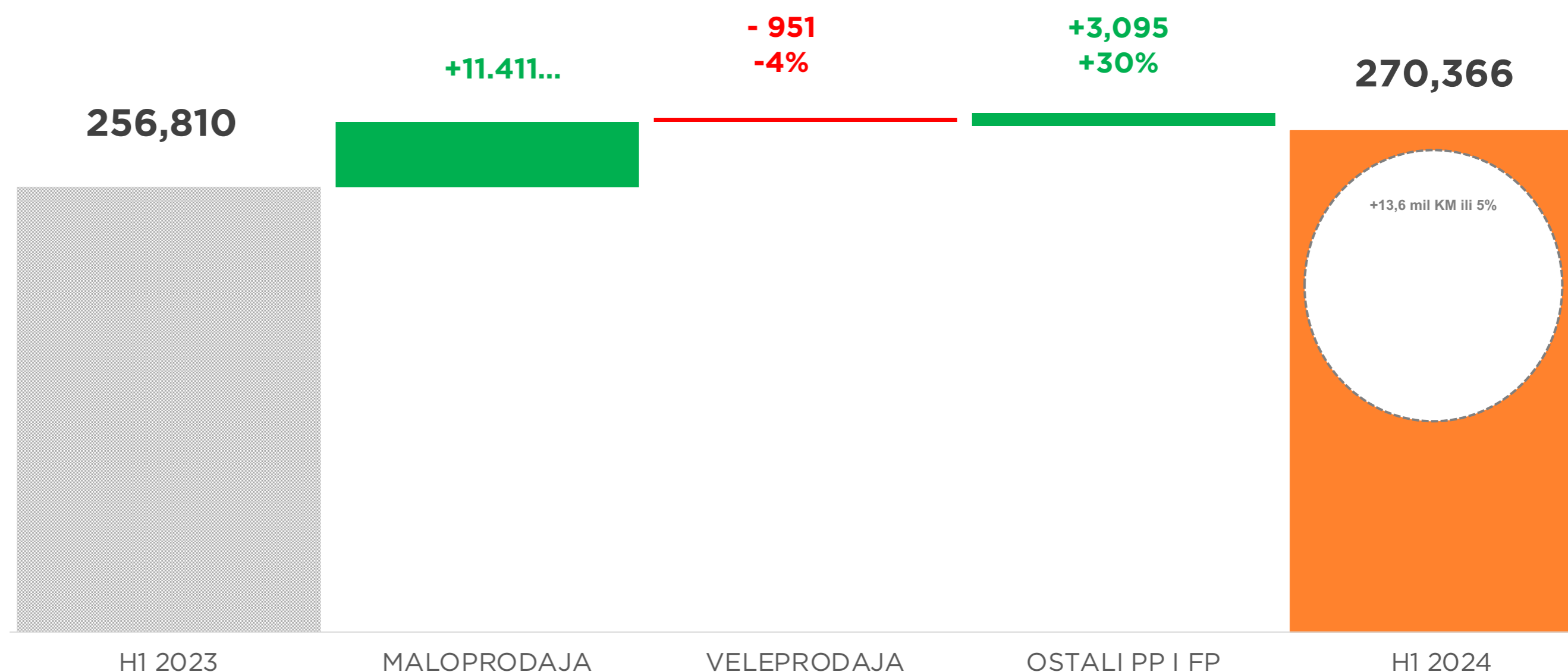
ZNAČAJAN RAST UKUPNIH PRIHODA, NA ŠTO JE NAJVIŠE UTICAO RAST PRIHODA OD MALOPRODAJE

Rast ukupnih prihoda **13,6 miliona KM** rezultat je:

- ✓ Rasta prihoda od **postpaid korisnika** u ukupnom iznosu **7,7 mil. KM**
- ✓ Rasta prihoda od **Moja TV** korisnika u iznosu **3,4 mil. KM**
- ✓ Rasta ostalih **poslovnih i finansijskih prihoda** za **3,1 mil. KM.**
- ✓ Rasta prihoda od **prodaje robe** u iznosu **2,4 mil. KM**

Ključni trendovi vs I - VI 2023

Generatori rasta ukupnih prihoda (u 000 KM)



PRIHODI

ZNAČAJAN RAST UKUPNIH PRIHODA, NA ŠTO JE NAJVIŠE UTICAO RAST PRIHODA OD MALOPRODAJE

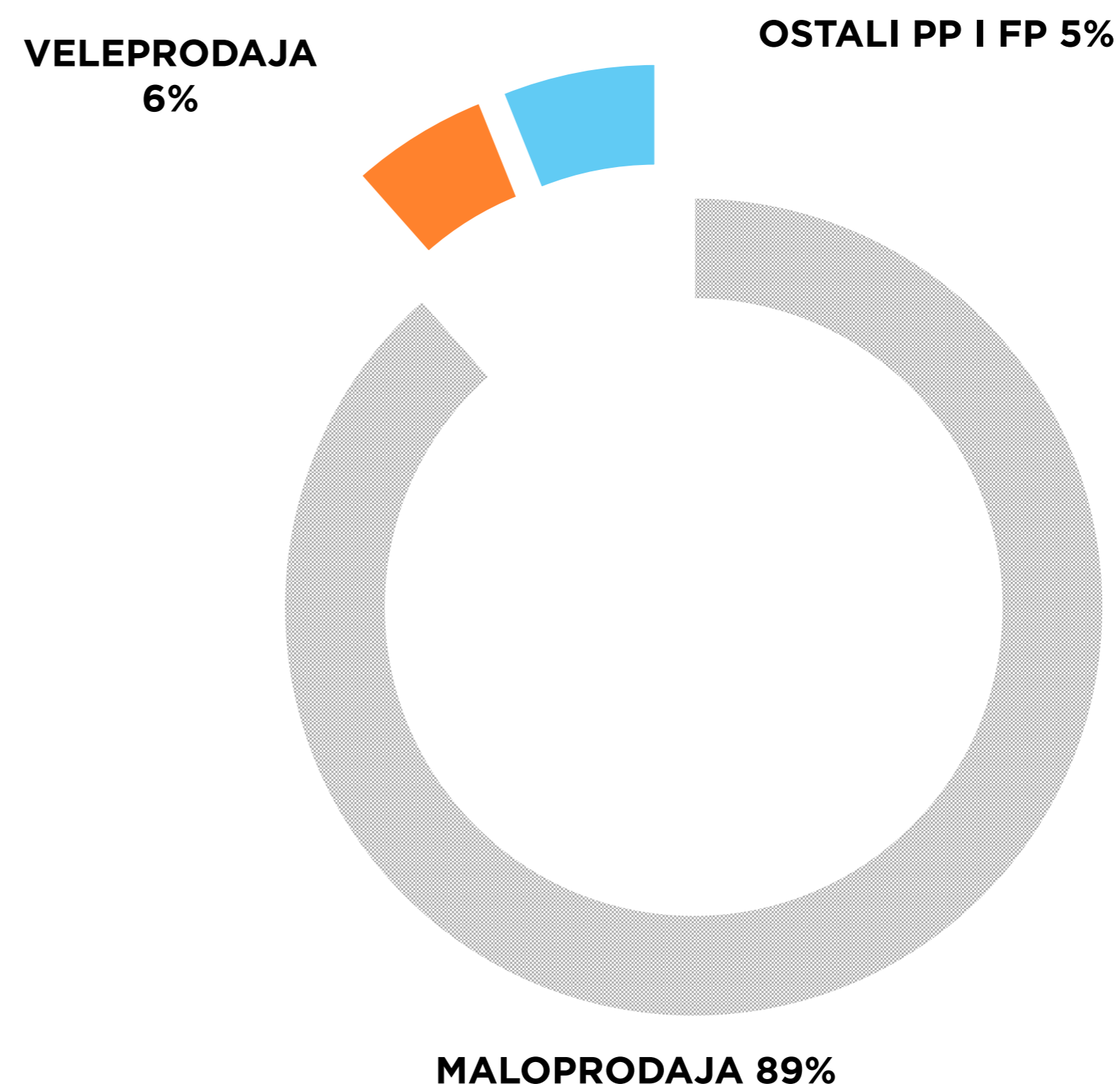
	I - VI 2024	%YOY
FIZIČKA LICA	168.340	+ 6%
POSLOVNI KORISNICI	40.034	+ 1%
PRODATA ROBA	30.695	+ 9%
OSTALI PRIHODI I KOREKCIJE	833	- 10%

Ključni
trendovi vs
I - VI 2023

U okviru segmenta maloprodaje najznačajniji rast bilježe **prihodi od fizičkih lica** za **8,9 mil. KM** i prihodi od prodane robe u iznosu **2,4 mil. KM**.

PRIHODI

**ZNAČAJAN
RAST UKUPNIH
PRIHODA, NA
ŠTO JE
NAJVIŠE
UTICAO RAST
PRIHODA OD
MALOPRODAJE**



Ključni
trendovi vs
I - VI 2023



U okviru segmenta fizičkih lica najznačajniji rast prihoda su ostvarili prihodi od postpaid korisnika fizičkih lica u iznosu **7,0 mil KM**

PRIHODI

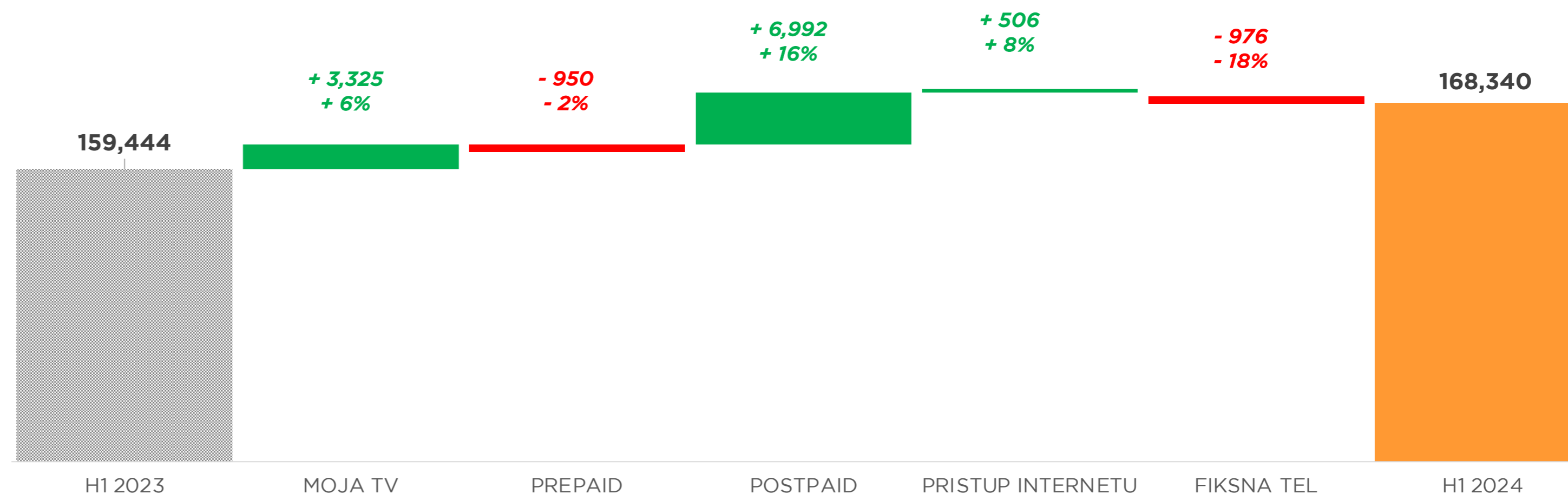
**PRIHODI
POVEĆANI
USLJED RASTA
PRIHODA
POSTPAID
KORISNIKA**

- ✓ Prihodi od **Moja TV korisnika** su ostvarili rast od **3,3 mil KM**
- ✓ Prihodi od **korisnika pristupa internetu** bilježe rast od **8%**
- ✓ Najznačajniji **rast broja korisnika** u okviru segmenta fizičkih lica su ostvarili postpaid korisnici fizička lica od **33,6 hiljada**

Ključni trendovi vs I - VI 2023

PRIHODI
ZNAČAJAN RAST UKUPNIH PRIHODA, NA ŠTO JE NAJVIŠE UTICAO RAST PRIHODA OD MALOPRODAJE

Prihodi segmenta fizičkih lica (u 000 KM)



Korisnici segmenta fizičkih lica

	Δ YoY	%YoY
MOJA TV	2.111	+ 1%
PREPAID	-14.134	- 1%
POSTPAID	33.602	+ 16%
PRISTUP INTERNETU	1.399	+ 3%
FIKSNA TELEFONIJA	-6.290	- 12%

Ključni
trendovi vs
I - VI 2023



- ✓ Prihodi od poslovnog segmenta bilježe rast od **1%**.
- ✓ U okviru poslovnog segmenta najznačajniji rast bilježe prihodi od postpaid poslovnih korisnika za **756 hiljada KM**
- ✓ Najznačajniji rast bilježe postpaid poslovni korisnici za 10%.
- ✓ Povećanje prihoda ostvareno je kod korisnika pristupa internetu, data korisnika te ostali prihodi u okviru poslovnog segmenta

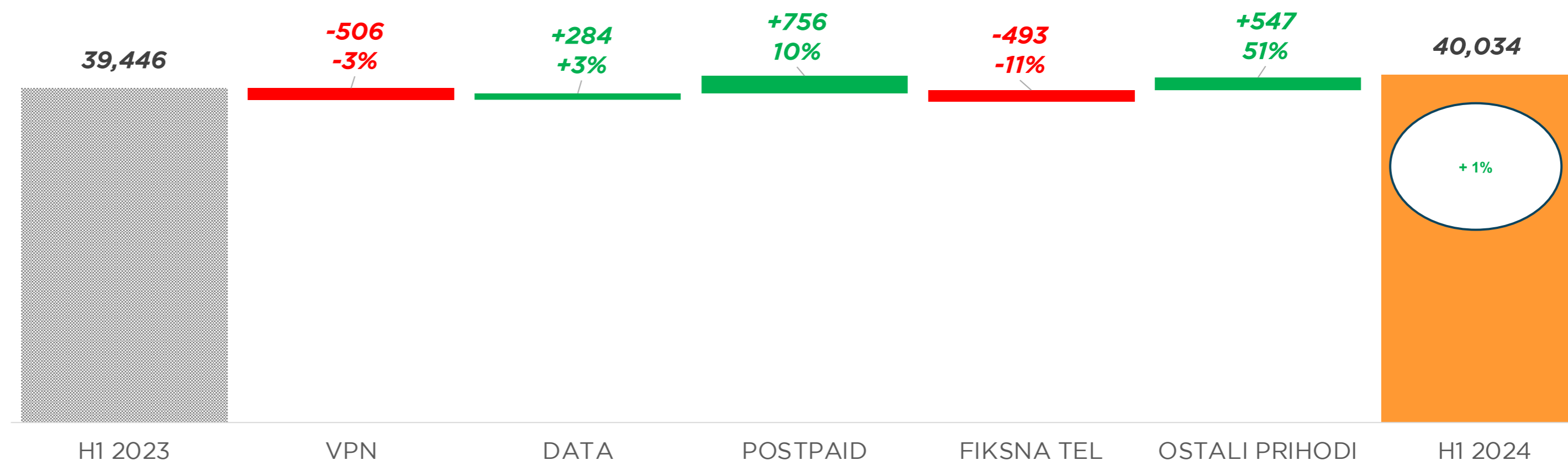
PRIHODI

PRIHODI POSLOVNOG SEGMENTA



Ključni trendovi vs I - VI 2023

Prihodi poslovnog segmenta (u 000 KM)



PRIHODI

PRIHODI POSLOVNOG SEGMENTA

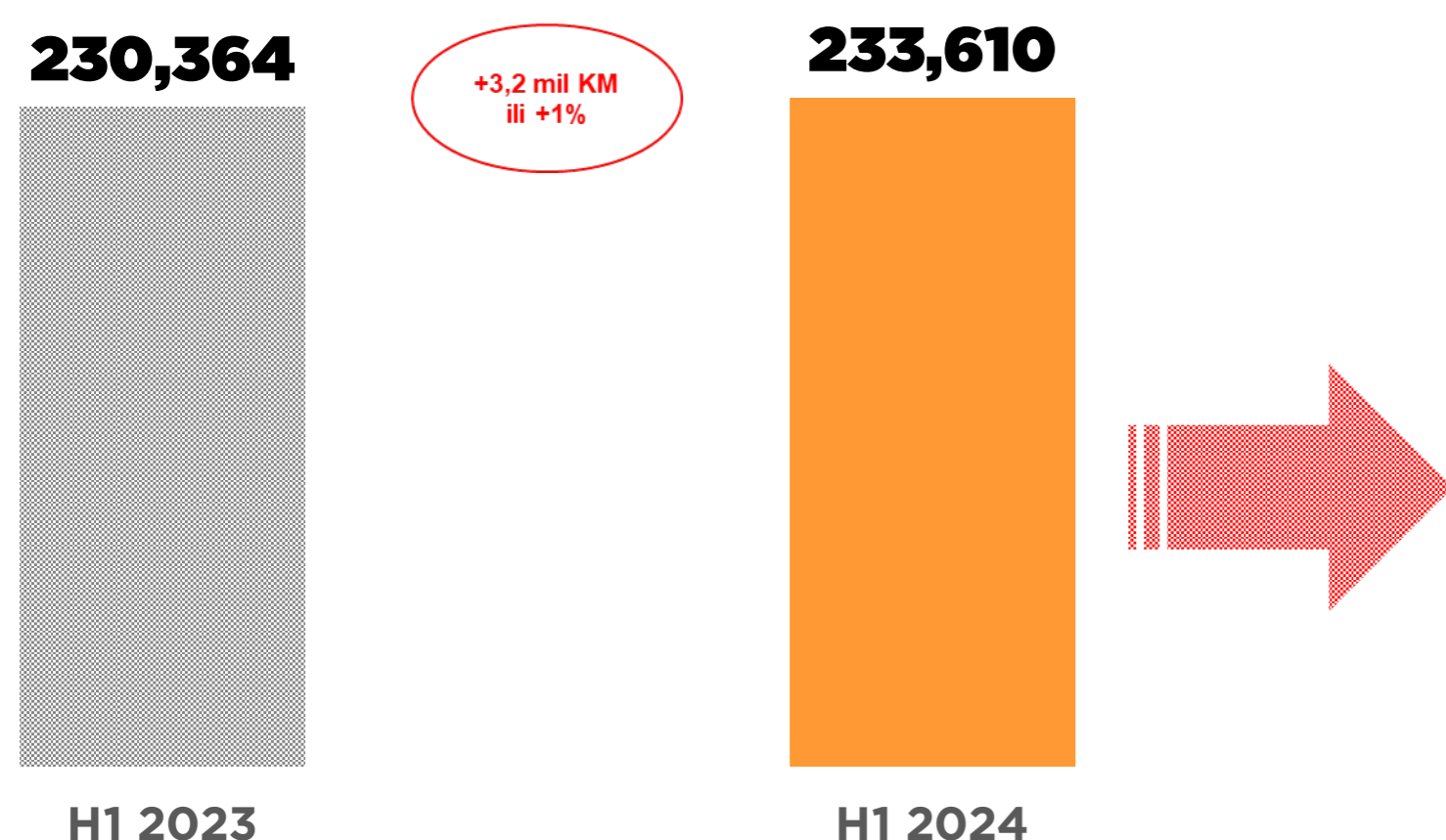
Korisnici poslovnog segmenta

	Δ YoY	%YoY
VPN	3.378	+ 3%
DATA	14.242	+14%
POSTPAID	3.816	+ 10%
FIKSNA TELEFONIJA	-1.062	- 4%

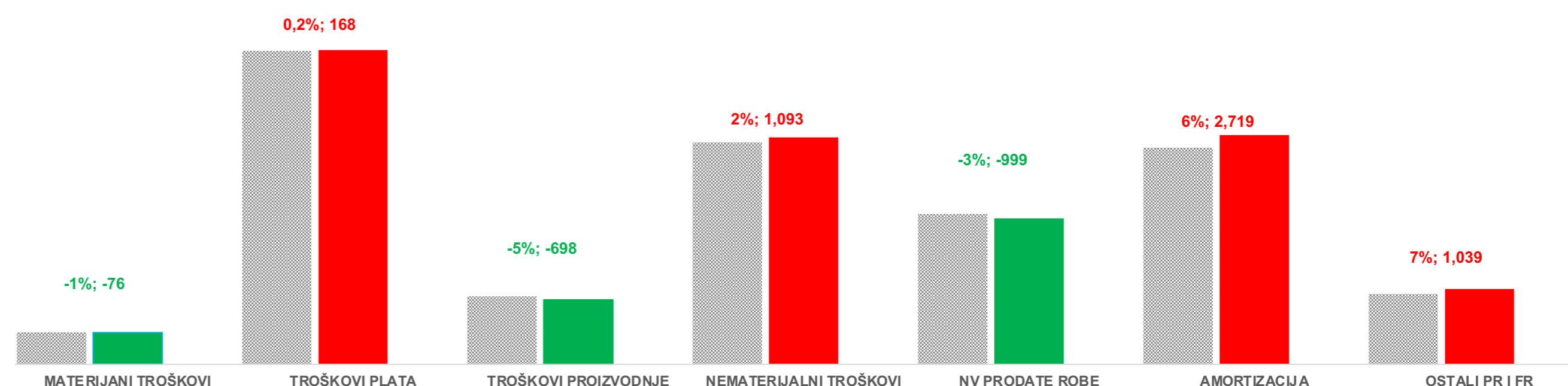
UKUPNI RASHODI I - VI 2024.

Ukupni rashodi bilježe rast uslijed inflacije, ali niži od rasta prihoda

UKUPNI RASHODI (u 000 KM)



STRUKTURA UKUPNIH RASHODA (u 000 KM)



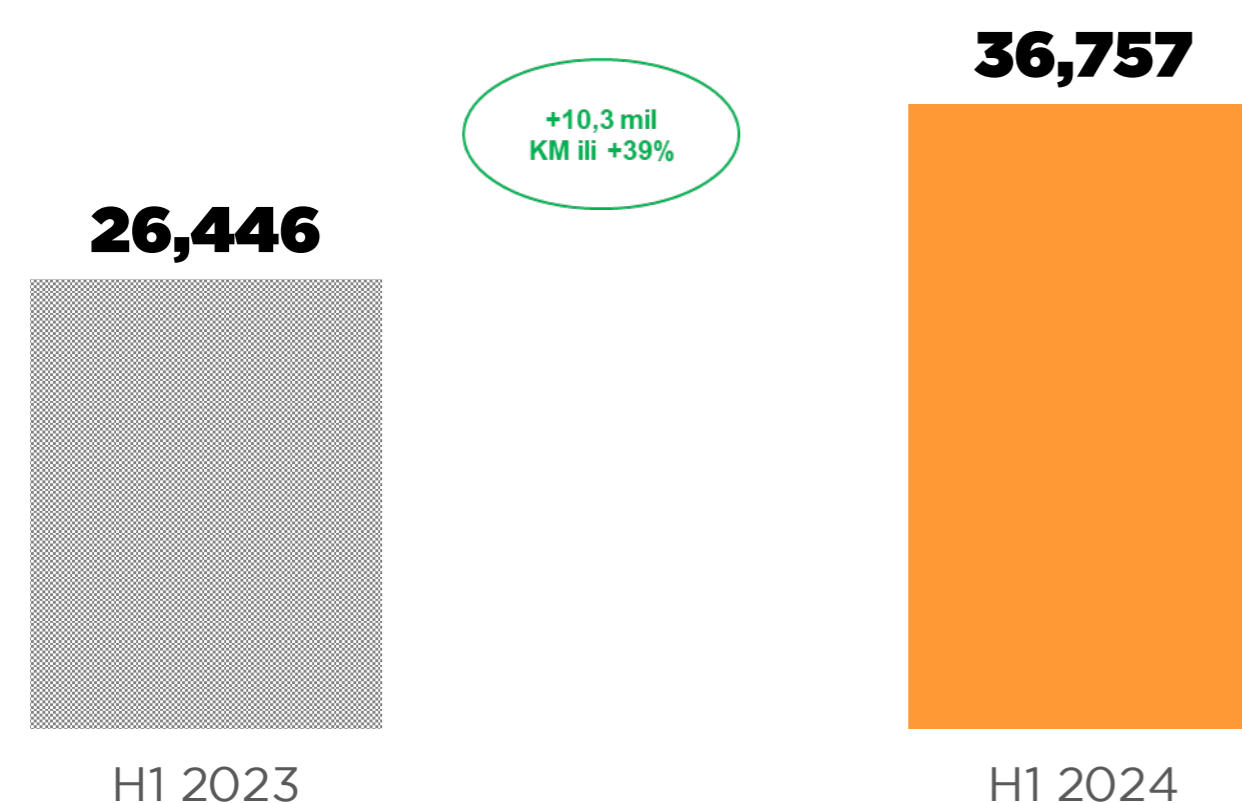
UKUPNI RASHODI BILJEŽE RAST OD **3,2 MILIONA KM**

Najveći rast su zabilježili:

- **Nematerijalni troškovi** za 1,1 milion KM (radi povećanja troškova produkcije i koprodukcije i troškova poreza, naknada i taksi),
- **Troškovi amortizacije** za 2,7 miliona KM (radi povećanja vrijednosti stalnih sredstava) te
- **Ostali poslovni rashodi** za 1,1 milion KM (usljed povećanja troškova rezervisanja).

FINANSIJSKI POKAZATELJI I - VI 2024.

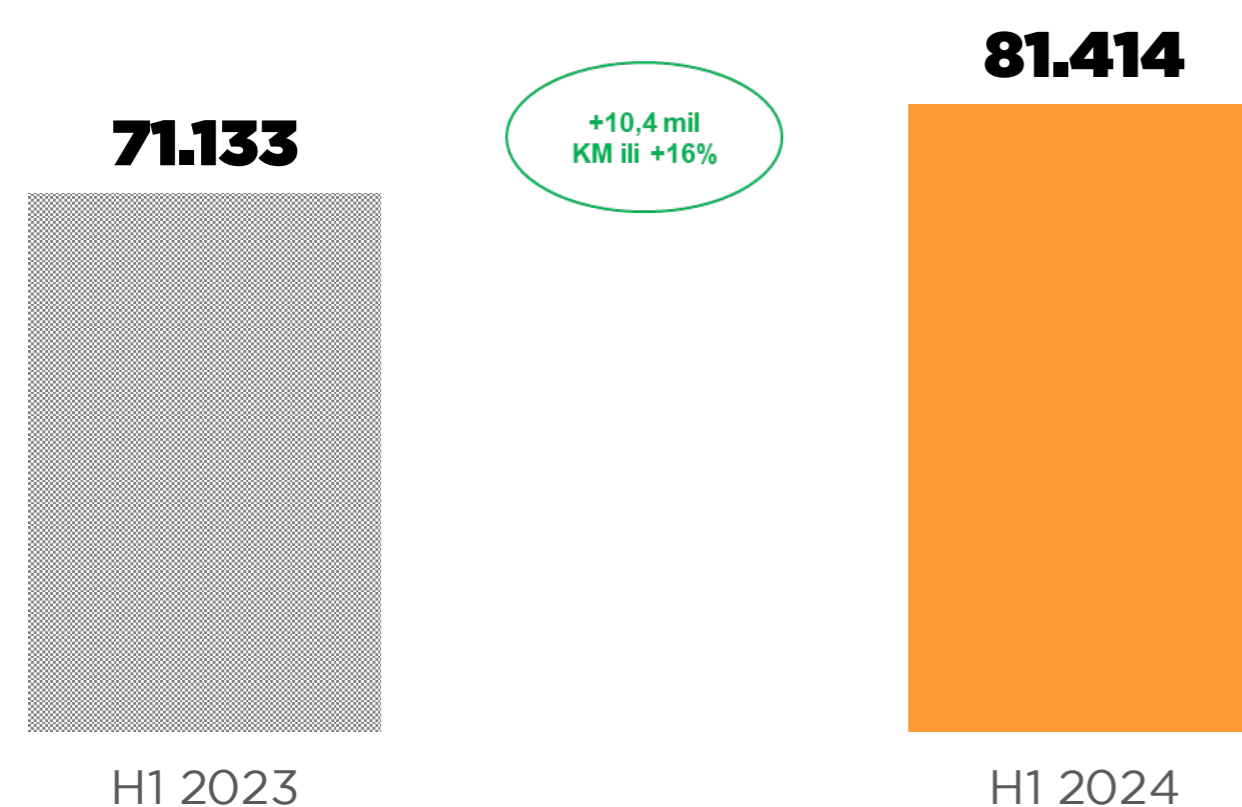
BRUTO DOBIT (u 000 KM)



Na rast bruto dobiti najviše je uticalo povećanje prihoda od:

- Postpaid korisnika u ukupnom iznosu **7,7 mil. KM**
- Moja TV korisnika u iznosu **3,4 mil. KM**
- Ostalih poslovnih i finansijskih prihoda za **3,1 mil. KM**
- Prihoda od prodaje robe u iznosu **2,4 mil. KM**
- EBITDA ostvaruje rast usljed povećanja poslovnih prihoda za **10,8 mil. KM**. Poslovni rashodi, također, bilježe rast od **0,4 mil. KM** niži u odnosu na rast poslovnih prihoda.

EBITDA (u 000 KM)



ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI

BH Telecom ovom prezentacijom ne daje nikakvu garanciju ili izjavu, izričitu ili implicitnu, o adekvatnosti, ispravnosti, potpunosti ili tačnosti bilo kakvih brojeva, izjava, mišljenja, procjena ili drugih informacija sadržanih u istoj. Informacije sadržane u ovoj prezentaciji predstavljaju samo pregled i ne bi se trebale smatrati kao pružanje investicijskog savjeta od strane Društva ili bilo kojeg njenog dioničara, direktora, članova uprave, agenata, zaposlenika ili savjetnika.

Ova prezentacija sadrži prognoze budućih događaja. Stvarni događaji mogu se bitno razlikovati od očekivanih u ovim prognozama zbog niza faktora. Prognoze uključuju određene rizike i nesigurnosti.

BH Telecom ni bilo koja druga osoba ne prihvata odgovornost za takve prognoze. BH Telecom neće ažurirati ove prognoze, bilo zbog promijenjenih činjeničnih okolnosti, promjena u pretpostavkama ili očekivanjima.

Molimo, stoga, da detaljnije informacije potražite u Finansijskim izvještajima. Ova prezentacija je pažljivo sačinjena i svi podaci su pažljivo provjereni. Ipak, nije isključena mogućnost grešaka. Korištenje automatiziranih sistema za računanje može dovesti do razlika u zaokruživanju.

