

Pravila nagradnog konkursa «Selfie uradi i urami!»

(u daljnjem tekstu “Konkurs“)

1. DIO: ORGANIZATOR KONKURSA

Nagradni konkurs «Selfie uradi i urami!» organizuje kompanija Comtrade Distribution d.o.o. Sarajevo (u nastavku “Organizator“). Za sve učesnike Konkursa vrijede sljedeća Pravila. Organizator zadržava sva prava izmjene Pravila Konkursa u bilo koje vrijeme tokom trajanja Konkursa. Svaka promjena Pravila Konkursa, uključujući produženje ili skraćivanje trajanja Konkursa, bit će objavljena na www.bhtelecom.ba. Organizator ne preuzima odgovornost o znanju učesnika o promjenama Pravila Konkursa sve dok su te promjene objavljene na www.bhtelecom.ba.

2. DIO: TRAJANJE NAGRADNOG KONKURSA

Konkurs počinje **09.06.2018.** i završava **14.06.2018. u 16:00.**

3. DIO: UČESTVOVANJE U NAGRADNOJ IGRI

Pravo učestvovanja imaju sva punoljetna fizička lica - državljani Bosne i Hercegovine, osim zaposlenika Organizatora, kao i članova uže porodice. Svi učesnici Konkursa registrovat se mogu na polaznoj stanici sarajevske žičare gdje mogu preuzeti testni primjerak SonyXperia mobitela. Učestvovanje u Konkursu podrazumijeva korištenje testnog SonyXperia mobitela tokom vožnje žičarom te fotografisanja vlastitog iskustva. Učesnici su dužni postaviti vlastitu fotografiju na društvene mreže sa slijedećim hashtagovima #SonyXperia #uslikajteljepotuzivota #BHTelecom #mojaprica.

Na kraju vožnje učesnici su dužni vratiti testne SonyXperia mobitele.

Organizator će uploadovati fotografije do 09.06.2018. godine do 20:00 sati. Konkurs će se ekskluzivno provoditi na Facebook stranici BH Telecoma (<https://www.facebook.com/bhtelecom/>) i Instagram nalogu BH Telecoma (<https://www.instagram.com/bhtelecom/>).

4. DIO: MEHANIKA KONKURSA

Učešćem u Konkursu i objavom fotografija, sa odgovarajućim hashtagovima učesnik potvrđuje da se slaže s ovim Pravilima.

5. DIO: IZBOR DOBITNIKA I NAGRADE

Organizator će imenovati stručni žiri koji će se sastojati od predstavnika kompanije Comtrade Distribution d.o.o. Sarajevo, BH Telecom i Agencije Bejtovic Communications. Stručni žiri će na osnovu osobnog dojma u petak, 15. juna 2018. godine, izabrati tri (3) najbolje fotografije. Stručni žiri zadržava pravo diskvalifikacije fotografija koje na bilo koji način narušavaju integritet takmičenja.

Dobitnici Konkursa bit će nagrađeni novim mobilnim telefonom Sony Xperia XA2 ili Sony Xperia L1. Dobitnici će biti proglašeni putem zvanične Facebook stranice BH Telecoma

[\(https://www.facebook.com/bhtelecom/\)](https://www.facebook.com/bhtelecom/) i Instagram naloga BH Telecoma (<https://www.instagram.com/bhtelecom/>).

Dobitnici nemaju mogućnost primanja gotovine ili zamjenskih nagrada. Nagrada ne može biti prenesena drugoj osobi. U slučaju da nije moguće kontaktirati dobitnika ili dobitnik nije valjan zbog bilo kojih razloga izvan kontrole Organizatora, nagrada će biti dodijeljena drugoplasiranom dobitniku. Drugoplasiranog dobitnika će odabrati stručni žiri, te će isti biti kontaktiran samo ako to bude neophodno. Dobitnik je dužan javiti se kompaniji BH Telecom putem Facebook poruke u inbox (<https://www.facebook.com/bhtelecom/>) u periodu 15 dana nakon proglašenja dobitnika. Organizator ne preuzima odgovornost u slučaju da je dobitnik pružio netačne podatke ili informacije koje su dovele do nemogućnosti dodjeljivanja nagrade.

6. DIO: OBAVEZE, PRIVATNOST PODATAKA

Sudjelovanjem u Konkursu učesnici prihvataju i obavezuju se poštivati sve stavke Pravila Konkursa.

Organizator zadržava pravo brisanja svih neprimjerenih fotografija, kao i fotografija učesnika koji nemaju autorska prava nad istim ili su koristili bilo koju vrstu aplikacija koje krše Pravila o ispravnosti glasanja.

Sudjelovanjem u Konkursu dobitnik nagrade potvrđuje svoju saglasnost da se njegovo/njeno ime i fotografija koriste na reklamno - promotivnim materijalima i na svim medijima, bez prava na naknadu.

7. DIO: SPOROVI

Svi sporovi između Organizatora i učesnika ovog fotografskog takmičenja bit će riješeni sporazumno ili ako to ne bude moguće, sporovi će se rješavati pravnim putem.

Društvena mreža Facebook ni na koji način ne sponzorise, ne podržava i ne organizuje ovaj Konkurs. Sve informacije i nagrade osigurava Organizator.